

Designação do projeto | Internacionalização KPL - Kleya Premium Living

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-001916

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | KPL – Kleya Premium Living, Lda

Data de aprovação | 14-09-2015

Data de início | 01-07-2015

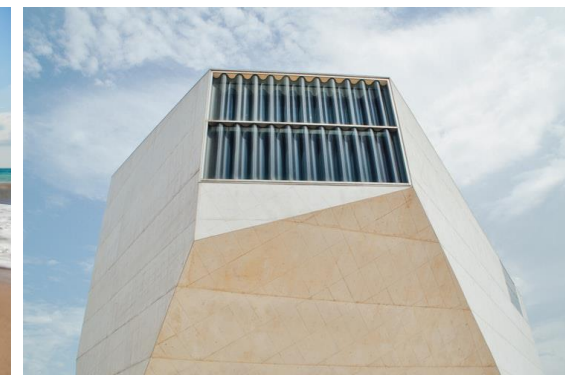
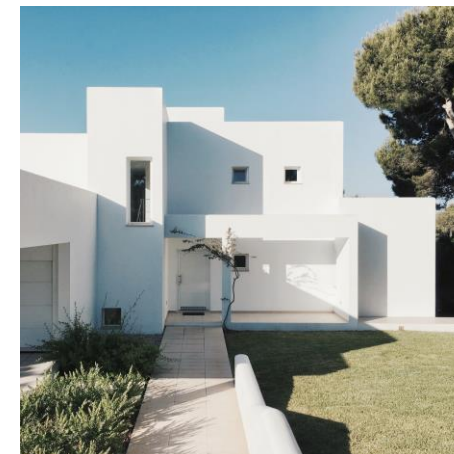
Data de conclusão | 30-06-2018

Custo total elegível | 301 550,42€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 135 697,69€



Os objetivos passam pela diversificação, por desenvolver serviços diferenciados para comercializar nos mercados externos, iniciando assim a sua atividade de exploração. É fundamental para a empresa conquistar uma presença fortemente dinâmica no mercado internacional uma vez que o foco total será nas exportações.





Projection designation | KPL - Kleya Premium Living Internationalization

Project Code| LISBOA-02-0752-FEDER-001916

Main Objective| OT 3 – Reinforce the competitiveness of small and medium-sized enterprises

Region of intervention| Lisbon

Beneficiary Entity | Kleya Premium Living, Lda

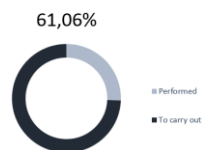
Approval Date | 14-09-2015

Start Date | 01-07-2015

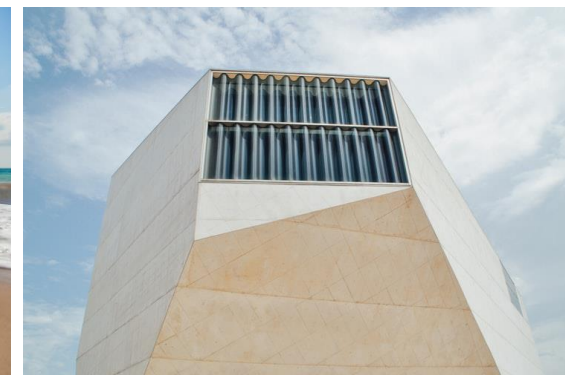
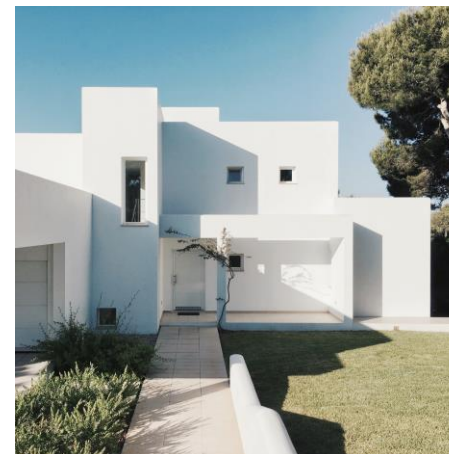
Completion Date| 30-06-2018

Total Eligible Cost| 301 550,42€

European Union Financial Aid | FEDER – 135 697,69€



The objectives are to diversify, develop unique services to commercialize in foreign markets, thus initiating its exploration activity. It's essential for the company to gain a strong dynamic presence in the international market since the total focus will be on exports.



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional